

# Aad Ouborg

**‘Ik had een enorme drang om te laten zien waar ik wèl goed in was.’**



Aad Ouborg is geboren op 20 augustus 1959 in Vlissingen en woont ‘al bijna zijn hele leven’ in Breda. Hij kwam vijf minuten eerder ter wereld dan zijn tweelingzus Els die daarover zegt: ‘Aad wil heel graag eerder zijn en sneller. Ik speel dat spel gewoon mee. Zijn wil is wet, hij is altijd de leider.’ Aad is de enige zoon van moeder Anneke en vader Peet, het gezin bestaat verder uit vier dochters. Hij werd bekend door zijn merk Princess waarvoor hij in 2005 de vakjuryprijs TM Awards voor het sterkste merk in de Benelux kreeg. Productontwikkeling vond behalve op zijn kantoor ook plaats aan de keukentafel en ieder product heeft iets bijzonders. ‘Als het normaal is, vind ik het niet leuk.’ Zijn werkwijze wordt door zijn secretaresse Gwen die bijna 15 jaar met hem werkt, getypeerd als: ‘Bloed, zweet en tranen, maar altijd met veel Brabantse gastvrij- en gezelligheid.’ Ouborg is getrouwd en heeft vijf kinderen die hij al van jongs af aan betreft bij het ondernemen. ‘De kinderen gingen vaak mee op reis. Ze leerden van mij veel over ondernemen en konden de school wel een paar dagen missen.’ Zijn oudste twee kinderen, Tim en Florentine, leiden sinds 2 jaar het bedrijf Princess Sportsgear & Traveller. Aad is hun adviseur.





**Terug in de tijd ... Aad Ouborg, een jongen van 15 wonend in Breda. Een initiatiefrijke, ondernemende jong volwassene, een gangmaker. Minder succesvol op school. 'Op school was ik niet zo goed, ik was er nooit met mijn gedachten bij. Kon uren achter elkaar achter een boek zitten en wist dan nog niet waar het over ging. Ik miste de concentratie en focus. Dat vond ik echt vervelend. Ik had een enorme drang om te laten zien waar ik wél goed in was: aanvoerder van het hockeyteam, oprichter van een jazz- en carnavalsband en het organiseren van betaalde feesten met topamusement. Ondernemen kan ik, dat is mijn gave. Dat talent gecombineerd met doorzettingsvermogen, hard werken en de wil om altijd maar weer de beste te willen zijn, heeft me gebracht tot wat ik nu ben.'**



**Ik moet opgefokt worden, anders val ik in slaap**

'Mijn minder goede kanten hef ik op door heel hard te werken, daardoor bereik ik wat ik wil. Ik was bijvoorbeeld een goede hockeyer. Eerst lange tijd in Breda, later gedurende drie jaar in het eerste van Kampong. Ik zat veel op de bank bij Kampong en mocht maar een enkele keer meespelen. Ik moest echt tien keer zo hard als anderen trainen om een plaatsje in het eerste te krijgen en te houden. Kampong trainer/coach Jorritsma heeft mij geleerd wat doorzettingsvermogen echt betekent en daar profiteer ik tot de dag van vandaag nog van. Die gedrevenheid zie je altijd terug in mij. Ik ben compromisloos en ga heel ver om het allerbeste te bereiken. Het liefst tegen de stroom in. Het lijkt dan ook wel of ieder succes bij mij begint met iets waarvan anderen zeggen dat het toch niet lukt. Als mensen geen geloof in mij of mijn plannen hebben, dan trek ik juist alles uit de kast en stijg ik boven mezelf uit. Ik moet eerst opgefokt worden. Dat heb ik nodig, anders val ik in slaap.'



**Toch een artiest**

'Vroeger wilde ik een televisiepersoonlijkheid worden. In 1981 solliciteerde ik bij de KRO om daar het programma van Willem Ruis over te nemen, maar ze gaven de voorkeur aan Frank Kramer. Voor dat moment heel jammer, maar ik ben alsnog een artiest geworden. Iemand die dingen realiseert waar heel veel mensen van kunnen genieten en gelukkig van worden. Of het nu om een gourmetstelletje gaat waar mensen met elkaar thuis een feestje maken of dat ze in een van onze hotels te gast zijn. Als ieder product maar iets bijzonders heeft. Het lukt mij steeds om uniek te zijn, juist omdat ik blind vaar op mijn onderbuikgevoel en vertrouwen op mijn eigen visie. Amusement en entertainment drukken een stempel op al mijn activiteiten en ondernemingen. Princess gaat heel hard werkend, én lachend de wereld rond. Mensen die met me meereizen genieten mee en doen datgene waar ze goed in zijn. Ik ga mensen nooit vragen iets te doen wat ze niet kunnen. Het is mijn overtuiging dat iets kunnen iets anders is dan iets leren. Ik ben pas gelukkig als iedereen het naar zijn zin heeft. Succes is pas succes als je het met anderen kunt delen.'

**Sausje van amusement**

'Marketinguitgaven doen wij net zoveel als anderen, maar wel anders. Ik zorg ervoor dat over ons product geschreven wordt. Wij maken beleving! Creativiteit is nodig om onderscheidend te zijn; die gave heb ik. Toen ik vanuit mijn studentenkamer in Utrecht begin jaren tachtig mijn eerste bedrijf Babylist startte, wist ik Patricia Paay te strikken om mijn haarproducten aan te prijzen. We werden daar beiden beter van. Ik kreeg publiciteit en Patricia bood ik een platform om haar cd's te promoten. Dat was het begin van de Princess-familie; met vele verschillende artiesten, topsporters en bekende koks, reist het Princess-circus de wereld rond en manifesteert zich met originele acties en opzienbarende evenementen. De glitter-, glamour- en showmarketing is uitgegroeid tot hét bedrijfsconcept: ondernemen is entertainen. Mijn moeder, mijn grootste inspiratiebron, zei het vroeger al: 'Aad, of je nou schroefjes verkoopt of wat anders, draai er een sausje van amusement omheen, want daar ben je goed in.' Door haar ben ik gestimuleerd om te laten zien waar ik goed in ben. Zij komt

uit een ondernemersfamilie en zij was de eerste die met Weight Watchers begon in Zuid-Nederland. Mijn vader was een wat stillere man, waarin ik weinig van mezelf herken, maar ook hij had het vertrouwen dat het met mij wel goed zou komen. Al heeft hij nooit tegen mij gezegd: 'Aad, wat heb je het goed gedaan.' Hij was zelf niet altijd gelukkig met de keuzes die hij gemaakt heeft en dan is het lastig om anderen te complimenteren.'

**Zie overal kansen**

'Ik ben erg visueel ingesteld, misschien wel omdat leren niet mijn ding is. Toen ik bijvoorbeeld in Seefeld langs een huis liep dat te koop was, zag ik meteen het plaatje voor me: een hotel, Princess op de gevel, een thuis voor gasten, de inrichting ... ik maak direct een tekening en de eerste schets klopt altijd met de uitvoering. Dat eerste plaatje is mijn visie. Met onderzoek heb ik niet zoveel; wanneer je de resultaten hebt, ben je al tien keer te laat en het kost veel geld. Ook stop ik geen energie in negatieve dingen. Ik denk in mogelijkheden, zie overal kansen om me heen en ga aan de slag. Moed is ook lef hebben: dingen doen tegen de stroom in, anders te zijn dan anderen, geld uitgeven en jezelf laten zien juist als het economisch minder gaat. Kijk om je heen, welke bedrijven en mensen hebben succes? Jaap Blokker, Michiel Mol, mensen met lef, prestatie- en overlevingsdrang. Ik heb in 29 jaar lang geen probleem gezien. Altijd maar succesvol zijn, mensen zitten eigenlijk te wachten totdat ik onderuit ga.'

**Ik toon geen twijfel of angst**

'Mijn eigen kwetsbaarheid zal ik in zaken nooit laten zien, want dan sta je gelijk met 2-0 achter. Dat heeft met leiderschap te maken. Als leider moet je sterk zijn. Jij bent de kapitein en mensen verwachten dat je het hele bedrijf motiveert en oplossingen biedt als het eens wat minder gaat. Valt de leider, dan valt het hele bedrijf en duikt iedereen op je. Waar ik de antwoorden vandaan haal? Ik praat heel veel met mensen en 'luister slim': waar liggen de problemen, wat zijn lastige omgevingsfactoren, welke oplossingen kiezen mensen.



Vaak weet ikzelf het antwoord, maar ik toets om me heen en zoek bevestiging. Overigens zeg ik zelf nooit dat ik een probleem heb of toon ik twijfel of angst. Angst werkt verlamrend en maakt je een slecht leider en een slecht beslisser. Je kunt allerlei bureaus en deskundigen inschakelen, maar jij beslist of je hun adviezen pakt of niet. Een leider is per definitie eenzaam: er is maar één oplossing en dat ben jezelf. Belangrijk voor het ondernemerschap is het streven naar volledige onafhankelijkheid.'